



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

1

RELATÓRIO PRODUTO N°1 PROJETO SEMEIA GUANDU ATITUDE E SUSTENTABILIDADE

GUANDU
Comitê de Bacia Hidrográfica



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

SUMÁRIO

1 – Introdução	3
2 - Detalhamentos do produto.....	4
2.1 – Identidade visual do projeto.....	4
2.2 – Mídias virtuais de mobilização e informação.....	9
2.3 – Diagnóstico prévio.....	14
2.4 – Considerações obtidas no diagnóstico prévio	15
2.5 – Produtos para mobilização	17
2.6 – Histórico de articulação com o público alvo	28

GUANDU
Comitê de Bacia Hidrográfica



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

1 - INTRODUÇÃO

O Projeto Semeia Guandu é um programa de educação ambiental que visa sensibilizar e fomentar uma nova atitude ambiental nas lideranças naturais da bacia hidrográfica do Guandu. O projeto tem como público alvo as lideranças naturais e demais atores socioambientais dos municípios envolvidos. O objetivo principal do projeto é estimular a cidadania socioambiental de modo a assegurar a proteção e o uso racional dos recursos hídricos, bem como a conservação dos ecossistemas associados na área de atuação do Comitê Guandu. Para a execução de um diálogo socioambiental comum a todos os municípios envolvidos, consideramos os fatores como mobilidade, semelhanças culturais e semelhanças nas problemáticas ambientais.

O Projeto Semeia Guandu foi instituído em três setores, sendo o diagnóstico prévio e participativo dos municípios o primeiro, as atividades práticas com os participantes o segundo e a disseminação de conteúdos ambientais através de ferramentas digitais como web site e aplicativo com jogo interativo o terceiro.

Nesta primeira fase foi elaborada toda parte visual e virtual do projeto além dos produtos, brindes, que serão utilizados na mobilização. Foi elaborado também o diagnóstico prévio e o início dos contatos de mobilização com o público alvo.

A Fábrica de Projetos Sustentabilidade espera que o Projeto Semeia Guandu cative os participantes e que, os mesmos, anseiem a multiplicação da educação ambiental para o melhor uso dos recursos hídricos nos municípios a que pertençam, e, ainda, consigam uma maior e melhor interação dos municípios da Bacia Hidrográfica do Guandu nas atividades que visam à sustentabilidade dos recursos hídricos e de todos os recursos naturais. Por último esse projeto leva a cada participante um repertório de Atitudes possíveis que em sua somatória passam a construir um contexto Sustentável, Semeia Guandu – Atitude e Sustentabilidade.

GUANDU
Comitê de Bacia Hidrográfica



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

2 - DETALHAMENTOS DO PRODUTO

2.1 - IDENTIDADE VISUAL DO PROJETO

A identidade visual de um projeto é parte importante na engrenagem de mobilização, pois é aquilo que sempre chega à frente, antes mesmo de fazer com que as pessoas conheçam o que estamos trabalhando este visual pode vir trazendo informações implícitas. Pensando neste conceito foi contratada uma empresa especializada para criar toda parte visual do projeto Semeia Guandu. Nesta elaboração a principal preocupação foi obter um visual que realmente tivesse uma identidade com o que estamos trabalhando, que este visual já ilustrasse a mensagem de conservação dos recursos hídricos na região do Guandu.

Segue todo o material visual criado para o projeto:





SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

Logotipo:



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

Papel Timbrado:





SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

Também foram adicionados os itens: Manual de Identidade Visual e Cartão de Visita.

Manual de identidade Visual (documento completo veja anexo 1).



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

Cartão de Visita





SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

2.2 - Mídias virtuais de mobilização e informação

A mobilização e a informação são ferramentas fundamentais na educação ambiental, pois não se pode chegar a pensar em transformar uma comunidade ou uma região se esta não estiver sendo mobilizada e informada.

Neste sentido há varias ferramentas que podem ser utilizadas para a obtenção destes objetivos, porém hoje com o acesso ilimitado a produtos digitais e a inserção das comunidades ao ambiente virtual é fundamental que projetos como estes tenham notoriedade através de ferramentas digitais.

Com este pensamento uma empresa especializada foi contratada para elaborar um site para o projeto com o objetivo de dar melhor visualização e tráfego para os conteúdos e informações sobre o projeto. Para tanto foi reservado o domínio www.semeiaguandu.eco.br.

Sobre este item observo que em conformidade com a AGEVAP solicitamos autorização para a criação de um site em separado para o projeto.

Seguem imagens do site: www.semeiaguandu.eco.br

GUANDU
Comitê de Bacia Hidrográfica

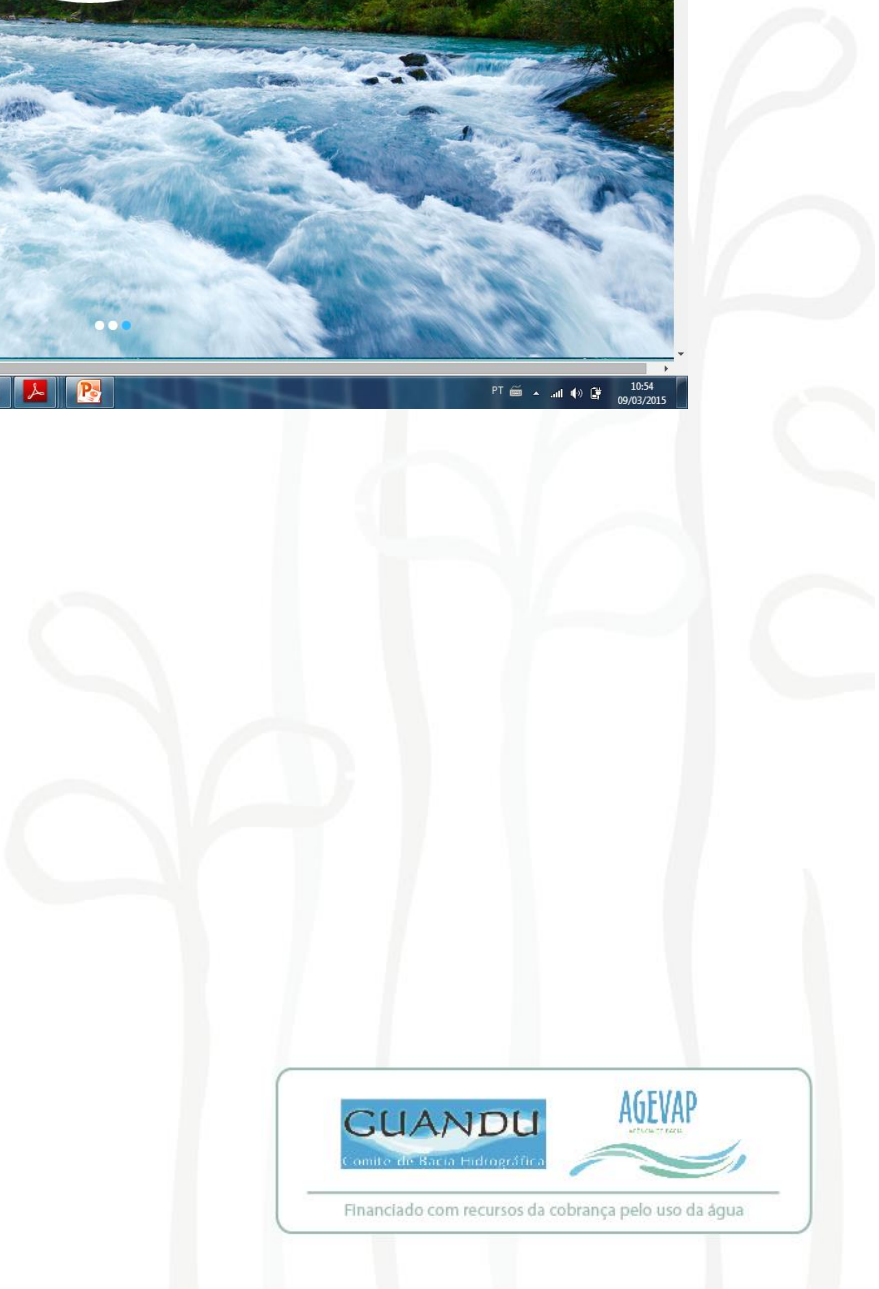
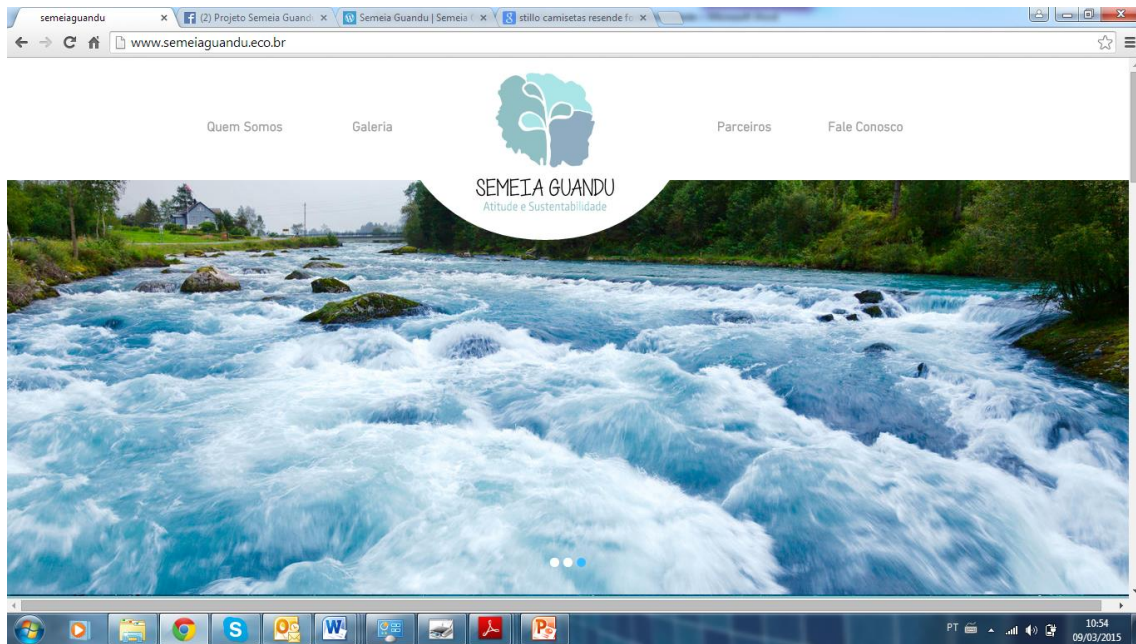
AGEVAP
Atitude Verde

Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU

Atitude e Sustentabilidade



GUANDU
Comitê de Bacia Hidrográfica

AGEVAP
Atividade Especial

Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU

Atitude e Sustentabilidade

QUEM SOMOS? CONHEÇA A SEMEIA GUANDU

O principal uso das águas da Bacia Guandu é o tratamento para consumo de água potável, que abastece 80% da população da Região Metropolitana do Estado do Rio de Janeiro. Mesmo tão importante, a bacia apresenta diversos problemas ambientais. O projeto "Semeia Guandu – Atitude e Sustentabilidade" visa estimular a cidadania socioambiental, de modo a assegurar a proteção e o uso racional dos recursos hídricos, bem como a conservação dos ecossistemas da região. O foco não é somente desenvolver ações de educação ambiental. É sensibilizar um grupo específico, as lideranças, que tenha poder e influência nos 15 municípios que estão inseridos nessa bacia hidrográfica.

Elas receberão, ao longo de 18 meses, ferramentas para que elas próprias possam desenvolver seus projetos no futuro e sejam multiplicadoras da sustentabilidade local. Assim, os produtos do projeto Semeia Guandu poderão

O projeto é coordenado pela empresa Fábrica de Projetos Sustentabilidade, junto ao Comitê Guandu e a AGEVAP. A equipe chave possui um coordenador, o engenheiro agrônomo Guilherme de Magalhães Winther.

GUANDU
Comitê de Bacia Hidrográfica

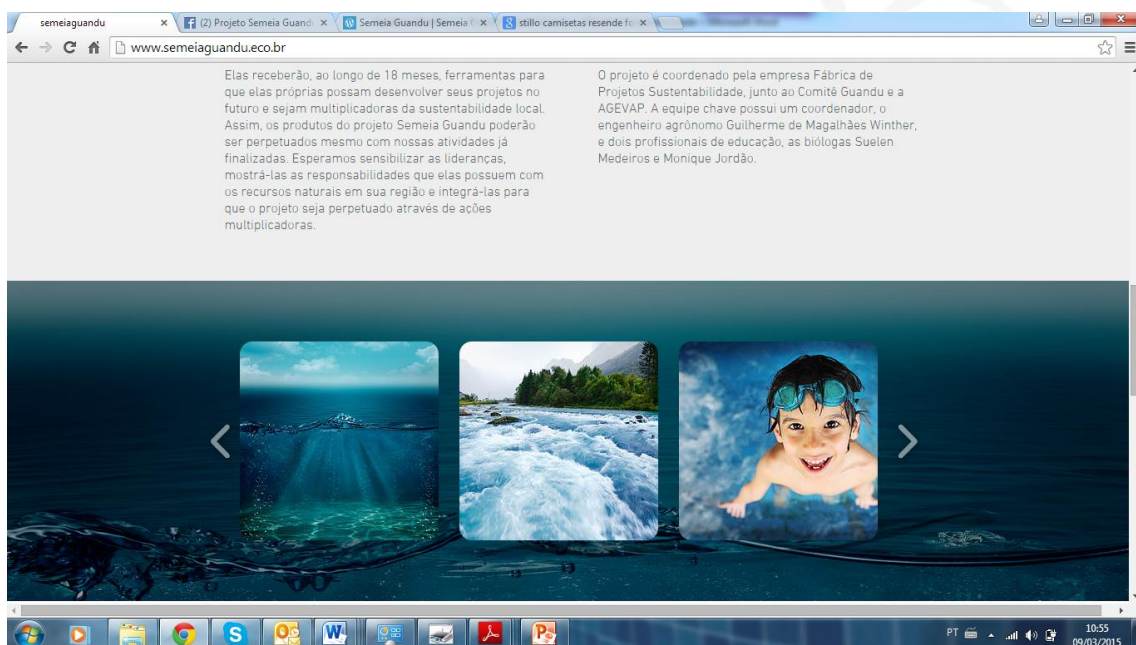
AGEVAP
Associação de Engenheiros de Água e Saneamento

Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU

Atitude e Sustentabilidade





SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

Para complementar a comunicação digital foram criados o Blog e a Fanpage do Projeto como segue:

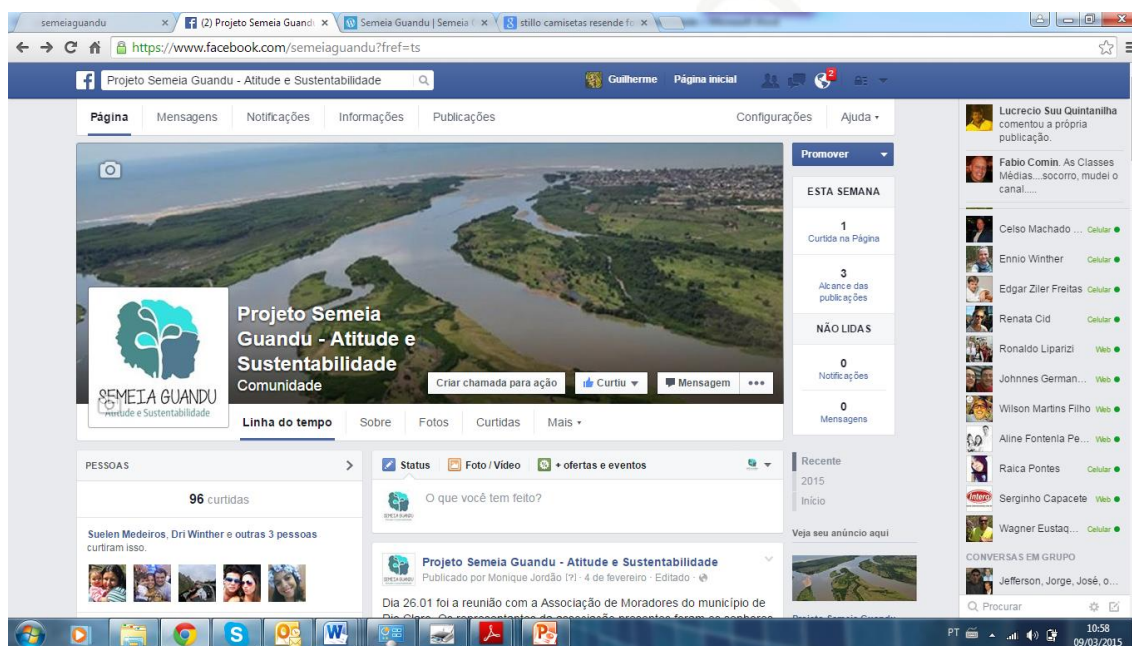
Blog: www.semeiaguandu.wordpress.com





SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

FanPage: www.facebook.com/semeiaguandu



2.3 - DIAGNÓSTICO PRÉVIO

O diagnóstico prévio é um levantamento de dados do município a fim de formar uma caracterização local, além de evidenciar as vocações e problemáticas regionais. Para a elaboração do diagnóstico prévio foi efetuado levantamento dos indicadores e dados gerais do município, através de fontes de pesquisa legítima, portais governamentais e de organizações não governamentais que disponibilizam tais conteúdos. Através destes dados foi produzido um *baseline* dos municípios, que é uma tabela de amostragem com os índices e os dados





SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

tratados de acordo com a área de confluência.. A metodologia *baseline* possibilita traçar o perfil do município e como as questões socioambientais estão interligadas. Esse documento é constituído de 15 tabelas em arquivo Excell o qual consta como anexo 2 deste relatório. Para complementação do Diagnóstico Prévio realizamos o Inventário Social (15 tabelas) onde são levantados dados sociais dos municípios que visam nortear as possibilidades econômicas, sociais e ambientais de forma sustentável, este consta no anexo 3 deste relatório.

2.4 - CONSIDERAÇÕES OBTIDAS COM O DIAGNÓSTICO PRÉVIO

O Baseline dos municípios é à base de dados e indicadores que juntos formam um mapa da realidade de cada cidade, esses dados são organizados e pautados a isso chamamos de DIAGNÓSTICO PRÉVIO. As informações originais estão contidas nos bancos de dados do IBGE, FGV, FIRJAN, DATASUS, outras.

De posse desse agrupamento de informações construímos a identidade / personalidade de cada município, verificamos os principais pontos a serem desenvolvidos/construídos e os pontos fortes de cada localidade, com isso destacamos como uma efetiva gestão dos recursos hídricos poderia alterar para melhor essa realidade.

Esse insight possibilita a criação de objetos pedagógicos que exercitem e dirijam o programa de capacitação das lideranças nos pontos principais a serem interferidos para cada comunidade. Assim, levando em consideração as confluências regionais e culturais dos municípios otimizamos o aproveitamento das práticas de educação ambiental a serem realizadas dentro do ponto focal de cada realidade.

GUANDU
Comitê de Bacia Hidrográfica



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

16

Outro ponto importante é o agrupamento dos municípios por semelhança, assim conseguiremos gerar força de equipe para as necessidades comuns e potencializar a troca de experiências.

Nos municípios de Paracambi, Engenheiro Paulo de Frontin, Itaguaí, Barra do Piraí, Rio Claro e Vassouras, as atividades de agropecuária, extrativismo e cultivo de produtos de extração são bem expressivas, representando boa parte da sua economia. Estas práticas, quando realizadas de maneira incorreta, podem contribuir de forma negativa para os recursos hídricos, já que oferecem inúmeros riscos a conservação do meio ambiente (água e solo). Temáticas como esta serão abordadas com os participantes durante as atividades do projeto.

Já nos municípios mais populosos, como Nova Iguaçu, Seropédica, Rio de Janeiro, Piraí, Japeri, Queimados e Barra do Piraí as atividades em destaque estão relacionados aos parques industriais. A atenção deve estar voltada para problemas como o excesso de resíduos, saneamento, poluição em todas as suas formas e meios, dentre outros. Estes são temas urgentes e atuais que deverão ser abordados.

Em municípios como Mangaratiba, Miguel Pereira e Mendes o turismo e os serviços são altamente explorados. Temas como desperdício e a necessidade de se manter um turismo sustentável devem estar em pauta.

Dos 15 municípios, 4 apresentam rede de esgoto e tratamento de água insatisfatórios (Japeri, Mangaratiba, Nova Iguaçu e Rio de Janeiro) e a grande maioria deles possuem problemas na qualidade da água usada para o abastecimento local. Essa situação deve ser vista como prioritária e amplamente discutida nos eventos futuros do projeto.

Os dados levantados dão uma visão de como as diversas variáveis sociais de uma comunidade implicam na forma com que os recursos naturais e os ecossistemas são tratados pela mesma. Eles apontam também tendências a serem consideradas no decorrer do projeto, uma vez que em todas as

GUANDU
Comitê de Bacia Hidrográfica



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

atividades será considerada a pluralidade social e cultural dos municípios, visando conseguir a confiança e comprometimento de todas as partes envolvidas. Permitindo inclusive evidenciar aspectos como meio ambiente e sua correlação com saúde.

Todas as informações agrupadas, tanto qualitativas quanto quantitativas, podem auxiliar na melhor compreensão da realidade local, do projeto e permitir que o cidadão comum, sob consulta aos resultados, obtenha de forma segura indicadores do seu desenvolvimento.

2.5 - PRODUTOS PARA MOBILIZAÇÃO

A mobilização é feita quase sempre acompanhada de produtos que fazem com que o projeto seja difundido através de sua imagem, pensando nisto foram elaborados brindes que serão entregues aos participantes para que estes possam auxiliar na divulgação da imagem do projeto.

Foram elaborados também folders explicativos do projeto, onde pode se ter uma visão geral do que é e o que se esperar do Semeia Guandu.

Este produto consta de 6 camisetas personalizadas, estas serão usadas pela equipe do projeto como uma forma de identificação da equipe e propagação da imagem do projeto, 200 folder explicativos, 200 canecas personalizadas e 200 bolsas personalizadas.

Seguem as imagens dos produtos produzidos:





SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

Camiseta – Caneca – Sacola - Folder





SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade





SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade





SEMEIA GUANDU

Atitude e Sustentabilidade



GUANDU
Comitê de Bacia Hidrográfica

AGEVAP
Associação dos Usuários do Sistema de Abastecimento de Água da Região do Vale do Paraíba

Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade



GUANDU
Comitê de Bacia Hidrográfica



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade



GUANDU
Comitê de Bacia Hidrográfica



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU

Atitude e Sustentabilidade



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU

Atitude e Sustentabilidade



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água



SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade



2.6 - HISTÓRICO DE ARTICULAÇÃO COM PÚBLICO ALVO

Um projeto bem sucedido é aquele que consegue abraçar o seu público alvo e fazer com este compre a ideia do projeto, para isso é preciso uma ótima articulação. A aproximação foi iniciada nesta fase do projeto onde foram feitos diversos contatos por meio de email, telefonemas e visitas pessoais onde o projeto foi apresentado e a liderança chamada a participar do projeto.





SEMEIA GUANDU
Atitude e Sustentabilidade

Os contatos com os municípios envolvidos na Bacia do Guandu e seus atores, tanto do poder público, terceiro setor, empresas e sociedade civil correram sem qualquer não conformidade. Atingimos nosso objetivo de abrir um diálogo e apresentar o projeto em curso.

Segue como anexo 4 os arquivos E-mails e Convites Guilherme Winther e E-mails e Convites Suelen Medeiros.

Resende, 10 de março de 2015.

Projeto Semeia Guandu
Guilherme Winther
Coordenador

GUANDU
Comitê de Bacia Hidrográfica



Financiado com recursos da cobrança pelo uso da água